

SEA Trainee (m/w/d)

Beschreibung

Du möchtest erfahren wie man Produkte und Dienstleistungen im Internet wirklich vermarktet werden? Begriffe wie Conversion, CTR und Display , sind kein Neuland für dich? Noch vor dem ersten Kaffee liest du deine Emails und abends beim Zähneputzen checkst du noch deinen Facebook-Account?

Sieht aus, als könntest du zu uns passen!

Zur Verstärkung unseres Teams in Saarbrücken suchen wir aktuell einen motivierten SEA Trainee (m/w/d).

Während deinem 18-monatigem Traineeship lernst du strukturiert von der Pike auf wie Suchmaschinenwerbung und PPC funktioniert. Du arbeitest vom ersten Tag an in unserer Paidmedia-Unit mit und unterstützt unsere Account Manager bei der Arbeit. Zusätzlich durchläufst du auch verschiedene andere Fach-Abteilungen (SEO, CRO, Web) unseres Unternehmens. So erhältst du neben SEA viele spannende Einblicke in die unterschiedlichen Bereiche des Online-Marketings.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Mitarbeit bei der strategischen Planung, Konzeption und Umsetzung von Paid-Media Kampagnen (Google Ads, Bing Ads, Facebook-Ads)
- Unterstützung bei der Betreuung unserer nationalen und internationalen Kunden
- Durchführung von SEA Account Audits & Erstellung von Reportings
- Umgang mit professionellen SEA- und Onlinemarketing-Tools
- selbständige und unterstützte Weiterbildung und Wissensaneignung (mittels Trainee-Lernplan)
- Einblicke in die Kundenbetreuung & Projektmanagement

Qualifikationen / Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Informatik o.ä.
- ausgeprägte Online-Affinität & Begeisterung für Themen des Onlinemarketings
- Kontaktbereitschaft & Kommunikationsstärke
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- hohe Lern- und Einsatzbereitschaft
- eine strukturierte und methodische Arbeitsweise
- Initiative und Begeisterung Ideen & Konzepte zu entwickeln
- Verantwortungsbewusstsein und eine lösungsorientierte und positive Grundeinstellung

Leistungen der Anstellung

- umfassend betreuten Traineeship in einer führenden Online-Marketing-Agentur
- unmittelbarer Austausch mit erfahrenen Kollegen (Mentoring)

Arbeitgeber

IMA GmbH Marketing & Consulting

Arbeitspensum

Beginn der Anstellung ab

01.06.2020

Industrie / Gewerbe

Medien

Arbeitsort

Heinrich-Barth-Straße 1, 66115,
Saarbrücken, Saarland,
Deutschland

Arbeitszeiten

Fulltime

Veröffentlichungsdatum

28. Juni 2019

Gültig bis

1. August 2020

- flache Hierarchien, Einbeziehung in Entscheidungen sowie die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen
- ein hochmoderner, schicker Arbeitsplatz
- Mitarbeit an spannende & abwechslungsreiche Projekte für namhafte Kunden
- interne und externe Weiterbildung und Teilnahme an branchenrelevanten Events
- angenehme Arbeitsatmosphäre in einem frischen, motivierten Team und Spaß bei der Arbeit
- Kaffee, Wasser, Obst, regelmäßige Team-Events
- Übernahmeoption nach der Ausbildung bei guten Leistungen

Kontakte

Schick uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, gegliedert in Anschreiben, Lebenslauf und Anlagen im PDF-Format per Email an bewerbung@internet-marketing-agentur.com.

Mit Abgabe deiner Bewerbung erklärst du dich mit der Speicherung deiner personenbezogenen Daten während des Bewerbungsverfahrens einverstanden. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.